

GESTIONNAIRE DE COMMUNAUTÉ

Depuis sa fondation en 1970, Portage a aidé des milliers de personnes à reprendre leur vie en main grâce à ses programmes spécialisés en réadaptation de la toxicomanie offerts aux adolescents, aux adultes, aux femmes enceintes et aux mères avec de jeunes enfants, aux toxicomanes souffrant de problème de santé mentale.

L'approche du traitement de Portage offre est basé sur la communauté thérapeutique dans ses nombreux centres en Atlantique, au Québec et en Ontario.

Vous êtes à la recherche d'une opportunité qui sollicitera vos talents de création et qui vous offrira une grande autonomie, à l'intérieur d'un milieu de travail conviviale, pour une organisation à vocation humanitaire? Si OUI, nous avons une chaise pour vous chez Portage...

En tant que gestionnaire de communauté !

RAISON D'ÊTRE DU POSTE

Nouvellement créé, ce poste a pour but d'enrichir et de développer la marque employeur de Portage sur le web et les différents médias sociaux.

SOMMAIRE

Sous la supervision de la directrice des communications, le (la) Gestionnaire de communauté est responsable de la planification et mise en œuvre de stratégies médias sociaux. Le titulaire anime au quotidien des communautés en ligne pour les comptes de l'organisation. Il/elle gère la présence web de l'organisation par la création, l'analyse des placements publicitaires et s'assure du rayonnement des différents programmes sur la toile. Il/elle est également responsable de l'infolettre mensuelle.

RESPONSABILITÉS

Volet réseaux sociaux :

- Participe au développement des stratégies de communication web et médias sociaux de l'organisation;
- Planifie un calendrier de publications mensuelles sur chaque plateforme pour l'ensemble du Groupe Portage;
- Assure la gestion, l'animation, la veille et des différentes communautés au quotidien ;
- Produit, mesure et interprète les rapports de performance mensuels et émet les recommandations appropriées;
- Être à l'affût des dernières tendances en marketing numérique, médias sociaux et nouvelles technologies;
- Développe, rédige et met en ligne du contenu de qualité et en assure la cohérence sur toutes les plates-formes;
- Collabore avec la personne responsable du graphisme pour créer les éléments créatifs;

Volet marketing web :

- Développe, optimise et gère le site web de Portage;
- Assure le référencement web (SEO, SEM, inbound marketing, etc.);
- Remplit et interprète les différents outils de mesure de performance web (Google Ads, Analytics, Constant Contact, Facebook Ads, etc.) et émet les recommandations appropriées;
- Participe à l'élaboration de la stratégie marketing multiplateforme
- Effectue les placements publicitaires en ligne (Google Ads, Facebook Ads, etc.);
- Participe à l'infolettre mensuelle (mise en page des contenus et envoi) et gère les listes d'envoi;
- Participe à la rédaction et à la réalisation de différents outils de communication pour divers mandats (dépliants, présentations, brochures, etc.);

- S'assure de la présence de l'organisation sur les sites web externes pertinents (partenaires, associations, référents, etc.);
- Crée une revue de presse annuelle;
- Collabore à l'organisation de divers événements à travers le pays;
- Accomplit toute autre fonction connexe.

FORMATION ET CONNAISSANCES REQUISES

- Formation universitaire en communications, marketing numérique ou tout autre domaine pertinent;
- Au minimum 5 ans d'expérience professionnelle dans un poste similaire;
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais (obligatoire);
- Excellente connaissance des médias sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn corporatif, Business Manager, Twitter et des outils de gestion de contenu (CMS));
- Maîtriser les principes de référencement (SEO, SEM, inbound marketing, etc.);
- Expérience de mise en ligne web (WordPress, Constant Contact, Mailchimp);
- Maîtriser les principes de placements pub en ligne (Google Ads, Facebook Ads, etc.);
- Bonnes connaissances des outils d'analyse marketing (Google Ads, Analytics, etc.);
- Maîtrise de base d'outils de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign) (atout);

VOUS POSSÉDEZ LE PROFIL SUIVANT?

- Sens de l'initiative, autonomie et débrouillardise;
- Excellent jugement;
- Habiletés à organiser le travail et à gérer les priorités;
- Dynamique et positif;
- Excellentes aptitudes relationnelles;
- Facilité à communiquer et orienté vers le service à la clientèle (interne et externe);
- Minutie et soucieux du travail bien fait;
- Travail d'équipe.

NOUS VOULONS FAIRE VOTRE CONNAISSANCE !

PORTAGE, UN EMPLOYEUR DE QUALITÉ !

Poste : temps plein, permanent, 35 heures par semaine, flexibilité, avantages sociaux alléchants, transport en commun proche ou stationnement disponible, au cœur du centre-ville de Montréal ;

Pouvoir évoluer dans notre réalité entre les centres dans plusieurs provinces canadiennes;

Ouverture à l'innovation et l'amélioration continue;

Faire partie d'une communauté inspirante;

Horaire : de jour, lundi au vendredi à **débuter le plus tôt possible**;

Salaire : selon la grille salariale.

N'ATTENDEZ PAS, FAITES-NOUS PARVENIR VOTRE CV À : emploi@portage.ca

COMMUNITY MANAGER

Since its foundation in 1970, Portage has helped thousands of people regain control of their lives through specialized addiction rehabilitation programs for adolescents, adults, pregnant women and mothers with young children, substance abusers with mental health problem.

Portage's treatment approach is based on the therapeutic community in its many centers in the Atlantic, Quebec and Ontario.

Are you looking for an opportunity that will solicit your creative talents and offer you a great deal of autonomy within a friendly work environment and for a humanitarian organization? If YES, we have a chair for you at Portage As a community manager!

RATIONALE OF THE POSITION

Newly created, this position aims to enrich and develop Portage's employer brand on the web and various social media.

OVERVIEW

Reporting to the Communications Director, the Community Manager plans and implements the organization's social media strategies and facilitates conversations with Portage's online communities on a daily basis.

GLIMPSE OF YOUR RESPONSABILITIES

Social Media Component

- Assist in the development of the organization's web-based communication and social media strategies
- Set up a monthly, platform-specific publication schedule for all of Portage's regional locations
- Manage, facilitate and monitor online communities and social media comments
- Generate and analyze monthly performance reports and emit proper recommendations
- Monitor and watch for the latest trends in digital marketing, social media and new technology
- Develop, draft and post high-quality online content and ensure cohesiveness across social media platforms
- Work with the person in charge of graphic design to produce creative design elements

Web Marketing Component

- Develop, optimize and manage the Portage website;
- Ensure web referencing (SEO, SEM, inbound marketing, etc.);
- Fill and interpret the various tools for measuring web performance (Google Ads, Analytics, Constant Contact, Facebook Ads, etc.) and issues the appropriate recommendations;
- Participate in the development of the multiplatform marketing strategy;
- Perform online advertising placements (Google Ads, Facebook Ads, etc.);
- Participate in the monthly newsletter (content layout and mailing);
- Manage mailing lists of newsletters with the different internal departments;
- Participate in the drafting and production of various communication tools for various mandates (leaflets, presentations, brochures, etc.);
- Ensure the presence of the organization on the relevant external websites (partners, associations, referents, etc.);
- Coordinate the monthly newsletter (content, distribution) and manage the newsletter distribution list;

- Assist in drafting and producing various communication tools (flyers, press releases, annual reports and presentations, etc.)
- Ensure the organization's online visibility (partners, associations, referrers, etc.)
- Create a yearly press review
- Assist in the organization of events throughout the country
- Perform any other related tasks assigned.

TRAINING AND KNOWLEDGE REQUIREMENTS

- University education in communications, digital marketing or any other relevant field;
- At least 5 years of professional experience in a similar position;
- Excellent mastery of French and English (compulsory);
- Excellent knowledge of social media (Facebook, Instagram, Corporate LinkedIn, Business Manager, Twitter and Content Management Tools (CMS));
- Master SEO principles (SEO, SEM, inbound marketing, etc.);
- Web upload experience (WordPress, Constant Contact, Mailchimp);
- Master the principles of online advertising investments (Google Ads, Facebook Ads, etc.);
- Good knowledge of marketing analysis tools (Google Ads, Analytics, etc.);
- Basic mastery of Adobe Suite tools (Photoshop, Illustrator, InDesign) (asset).

DO YOU HAVE THE PROFILE?

- Sense of initiative, autonomy and resourcefulness
- Excellent judgment
- Ability to organize work and manage priorities
- Dynamic and positive
- Excellent relationship skills
- Easy to communicate and oriented towards customer service (internal and external)
- Care and attention to a job well done
- Team Spirit

WE'D LOVE TO MEET YOU!

PORTAGE, A QUALITY EMPLOYER!

Position: full-time, permanent position, 35 hours / week, flexibility, interesting benefit packages, close to public transportation or parking available, in the heart of downtown of Montreal;

Able to grow in our reality in the centres in many Canadian provinces;

Opening for innovation and continuous improvement;

Be part of an inspiring community.

Schedule: day, Monday to Friday **to start as soon as possible;**

Salary: according to the salary program;

DO NOT WAIT! SEND YOUR RESUME TO: career@portage.ca